

УДК 339.9

Пижик О.

Тернопільський національний економічний університет

ГАРМОНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА ВНУТРІШНЬОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ, ТА ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ

Pyzhyk O.

HARMONIZATION OS TECHNICAL REGULATION SYSTEM OF UKRAINE AS A BASIS OF INTERNAL ECONOMIC POLICY, AND BASIS OF RALIZATION OF THE FOREIGN ECONOMIC POLICY

Уже не перший рік триває євроінтеграція України. За цей час проведено колосальну роботу з вдосконалення та модернізації різних сфер та галузь суспільного життя, соціально-економічної, політичної та інших. Україна перетворюється на достойного представника не тільки Європейської громади але і амбітного гравця на світовому ринку.

Проте амбітність повинна підтверджуватись життєздатністю товару чи послуги, його конкурентоздатністю, можливістю пристосування до різних вимог ринку та умінням швидкої адаптації до їх змін. Це все покликана виконувати сучасна система технічного регулювання, гармонізована відповідно до європейських та світових вимог.

В умовах глобалізації та інтернаціоналізації світової економіки держави повинні підстроюватися одна під одну, приймати участь в різних міжнародних організаціях, котрі мають вагомий вплив на внутрішню так і зовнішню політику, з одного боку, з іншого держава повинна дбати про забезпечення свої інтересів, та інтересів громадян. Саме на такі процеси ми хотіли б детально звернути увагу.

Отже Україна отримує такі переваги – 1) Технічне регулювання як основа новітніх міжнародних відносин, 2) Синхронізація бренд-менеджменту і гармонізація системи технічного регулювання як оптимальний шлях експортної експансії, 3) Гармонізація системи технічного регулювання в Україні як шлях збереження національного ринку.

1) Кожна країна унікальна, має свої вимоги до товару та надання послуг і це повинні поважати інші гравці на світовому ринку. Проте для спрощення здійснення діяльності на світовому ринку, чи на окремо взятих внутрішніх ринках вводять ті чи інші правила гри, для усіх без виключень. Регулятором таких відносин покликана стати система технічного регулювання котра з одного боку буде давати знищувати бар'єри в торгівлі, забезпечувати рівність всіх гравців ринку, а також покликана захистити споживача від можливих ризиків та проблем пов'язаних з товаром чи послугами. Одна з най ефективніших систем технічного регулювання є європейська, і не дивно, що Україна її як еталон для проведення гармонізації. Це дасть змогу на рівних вести гру на світовому ринку товарів та послуг, створить основу для розширення економічної діяльності для суб'єктів внутрішнього ринку, а також створить якісну систему захисту споживача від не якісної продукції.

2) На даний момент стоїть питання забезпечення не тільки виробництва якісного продукту а й створення його репутації, адже без існування бренду «українського товару» не варто розраховувати і на його популярність. Є надзвичайно висока необхідність працювати над створенням позитивного враження від українського продукту, будь те товар чи послуга, задля забезпечення його рентабельності на зовнішньому та внутрішньому ринку. І робити це необхідно як і окремим виробникам так і на рівні держави, з використанням та створенням відповідних організацій,

консультацій. І це необхідно робити паралельно до модернізації виробництва до вимог нової системи технічного виробництва. Це дасть можливість економити час до популяризації продукту і тим самим дати можливість виробникам швидко покрити всі витрати на модернізацію виробництва і забезпечить стабільне економічне зростання. Яскравим прикладом так.

3) Поки Україні дали пільговий термін з сторони європейського союзу. Ця дія покликана дати можливість виробникам перейти на нові умови гри, переобладнати виробництва, ознайомитись із новим законодавством і таке інше, без зайвого стресу для економіки. Проте як показує практика якісних змін на місцях не відбувається в потрібній мірі, виробник не є проінформований а також є не ведеться постійний, відкритий та активний діалог держава-підприємець. А це може призвести до того що відкриття кордонів в обидві сторони стане шоком для України, її економіки. Адже на внутрішній ринок потраплять товари з Європи та інших країн світу, котрі з одного боку будуть якісно кращими за вітчизняні аналоги, а з іншого вигравати у ціні. Гармонізація системи технічного регулювання дасть змогу виробникам постачати на внутрішній ринок конкурентоспроможний товар, що збереже національного виробника від проблем конкуренції з закордонними підприємствами, і при тому дасть змогу вести абсолютно чесну та рівну боротьбу на ринку.

Висновки від попередньо описаного можна зробити такі – впроваджувані зміни є вкрай необхідними для Української держави, є давноочікуваними для бізнесу та багато та споживача. Правильна політика бренд-менеджменту окупить себе стократно, що можна побачити на схожих діях кілька років тому з сторони Білорусії. В українців сформувався позитивний обрис білоруського продукту, і це дало змогу вийти на наші ринки білоруським товарам та до сьогоднішнього дня залишатися на плаву. Підвищення якості продукції, зменшення витрат на виробництво, правильна цінова політика з та співпраця держава-підприємець дасть змогу захистити не тільки внутрішній ринок від закордонного гравця а й самим перейти до зовнішньоекономічної експансії.

Список використаних джерел:

- 1) «Угода про Асоціацію між Україною та Європейським союзом» (Електронний ресурс) <http://www.me.gov.ua>
- 2) Шнипко О. П. Віткін Л. М. «Технічне регулювання та інновації», журнал «Стандартизація, сертифікація, якість» № 6, 2007 с. 3-11
- 3) Бичковський Р. В. Столярчук, Гампула П. Р. «Метрологія, стандартизація, управління якістю і сертифікацією»; монографія, Львів; «видавництво Національний університет «Львівська політехніка», 2002 р.
- 4) Гальчинський А. І. «Реформи ЄС – справді питання сьогоднішнього порядку денного». «Дзеркал тижня» № 3, 30. 01. 2016 р. с. 6